

INFORME FINAL: PROMOViendo EL TALENTO AUDIOVISUAL

**LUIS DAVID AVILA SILVA
COD. 2009242006**

**INFORME PRESENTADO COMO REQUISITO PARA MODALIDAD DE
GRADO
COMO REALIZADOR AUDIOVISUAL DEL PROGRAMA CINE Y
AUDIOVISUALES DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE HUMANIDADES
CINE Y AUDIOVISUALES
SANTA MARTA D.T.C.H.
2018**

Índice

1. INTRODUCCION
2. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO
3. JUSTIFICACION
4. *DESCRIPCION DE LA PRACTICA*
5. *DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD (OBJETIVO SOCIAL, ESTRUCTURA ORGÁNICA, PROCESOS TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS).*
6. *ANTECEDENTES DEL OFICIO*
7. *ACTIVIDADES DESARROLLADAS*
8. *CONCLUSIONES*

INTRODUCCION

Con el fin de obtener un enriquecimiento laboral y ampliar mi experiencia en el campo tomé como decisión escoger las prácticas como modalidad de grado en la empresa Campo Televisión, en el cual me desempeñe primeramente como practicante como camarógrafo y editor para el programa La chiva y posteriormente dar paso a mi cargo actual como Jefe en el área de producción encargándome de la edición y coordinación del programa PCT en la noticia y otros tales como La semana, La chiva, Samariedades TV, Perfiles Humanos, PCT con los Bolivarianos y programación en general del mismo canal Campo Televisión.

Esto gracias al aprendizaje obtenido dentro de la misma empresa y conocimientos adquiridos en el Alma Mater.

OBJETIVO GENERAL

Crear y garantizar espacios que permitan el crecimiento audiovisual y la tenencia de una mayor audiencia en el canal Campo TV.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer espacios que admitan la promoción de proyectos creados por los estudiantes de prácticas de Cine y A audiovisuales en la empresa Campo Televisión.
- Llevar acabo la realización de mi propio programa dentro de la parrilla de CAMPO Televisión.

JUSTIFICACION

La empresa Programaciones Campo Televisión S.A.S, presta servicios de televisión local por cable, constituida por programas de religiosos, informativos, espacios musicales, farándula y magazines, pero principalmente por el noticiero, siendo este la base principal del canal. Sin embargo no todos los programas que transmite el canal son producidos por este, debido a que cuenta con programas que producen compañías externas, utilizando al canal solo como su medio de difusión, constituyendo así, la gama de programaciones del canal; Evitando así no solo el crecimiento de la empresa como plataforma audiovisual sino también el de sus trabajadores debido a que muchos de los que integran la empresa son desarrolladores audiovisuales y su creatividad no se pone en evidencia dentro de la empresa, Es importante entonces abrir espacios en la programación vinculando a los estudiantes de Cine y Audiovisuales de la Universidad del Magdalena que deseen dar a conocer sus productos.

Lo mejor del cine y los medios audiovisuales es que son muy versátiles y te permiten realizar muchas labores en donde puedes escoger el área que más te guste o en el que más destagues; Como estudiante de cine de la Universidad del Magdalena siempre destaque en las materias de narrativa, guion y animación, las cuales no se explotaron al máximo dentro del canal, debido a la carencia de espacios, siempre y cuando, desempeñe otras funciones dentro de la empresa, que me ayudaron en mi enriquecimiento como profesional, por tanto, se evidencia que la empresa, tiene iniciativas en la búsqueda integral de un profesional en medios audiovisuales.

DESCRIPCION DE LA PRÁCTICA

A continuación, una descripción de mi labor como practicante en la empresa CAMPO TELEVISIÓN, donde ingrese en el mes de octubre del año 2014 como camarógrafo y editor.

Por primera vez me adentraba en la experiencia de ver como se vivía la televisión desde su producción, hasta el resultado final en vivo de cada día o cada fin de semana.

La rapidez del cómo se hacían las cosas, desde la búsqueda de una noticia, el momento de la edición y la presentación de estas, fuesen hechos judiciales o farándula.

Debo decir que, aunque un canal pequeño, regional donde los recursos son a veces limitados, estos mismos me brindaban la posibilidad de aprender a solucionar problemas en medio de un noticiero que estaba a punto de empezar, así mismo como la guía de mis ahora compañeros que procuraban enseñarme sobre el cómo hacer las cosas.

En las mañanas el noticiero siempre fue con sucesos de última hora, por lo cual se editaban cuatro notas faltando media hora para una primera emisión en vivo de PCT en la noticia; a las 7 de la mañana, luego el mismo ritmo se mantenía para emisiones en vivo de 1:00pm y 6:30pm.

En el roll de camarógrafo me fue un poco más difícil acostumbrarme, debido a que no era mi fuerte desde los estudios en la universidad, pero poco a poco me fui acostumbrando a esto y los “troles” que el cargo llevaban, tales como las horas de eventos a los cuales tocaba asistir, en muchas ocasiones fuera de horarios convencionales.

Dos años más tardes se me ofreció la responsabilidad general del área de producción, cargo que desempeño actualmente. Donde me encargo de las emisiones en vivo del noticiero mismo (PCT en la noticia) y de cualquier transmisión que el canal pueda realizar a lo largo del año, así mismo como estar al pendiente de la programación en general del canal y la coordinación de cada uno de los horarios.

DESCRIPCION DE LA ENTIDAD

Logos



RESEÑA HISTÓRICA CAMPO TELEVISIÓN

CAMPO TELEVISION es una programadora a nivel local, que opera servicios de televisión local, servicios de telecomunicaciones, producir y realizar programas de televisión y comercializarlos, firmar contratos de concesión del área de la televisión, difundir las señales por ondas electromagnéticas, cables y otros medios. Con cobertura en el Distrito de Santa Marta, Rodadero, Gaira, Pozos Colorados y Ciénaga a través del canal 104 de Claro; con una experiencia de 19 años, con una cobertura a nivel local en Santa Marta y a nivel nacional e internación a través de las transiciones en vivo por Facebook

Somos una empresa posicionada en el mercado, que cuenta con un producto que es PCT EN LA NOTICIA, el noticiero número uno en Santa Marta y Ciénaga.

Misión

Satisfacer las necesidades de nuestra audiencia con una programación variada con énfasis en la producción de origen regional aplicando estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social.

Visión

Fortalecemos como empresa líder en la producción de televisión destacando nuestras fortalezas regionales y potenciando nuestros recursos financieros humanos y tecnológicos.

Objetivo general

Brindar oportunidades de desarrollo social y cultural, permitiéndonos una sostenibilidad comercial.

EQUIPO HUMANO Y TÉCNICO

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- GERENCIA GENERAL
- DEPARTAMENTO CONTABLE Y ADMINISTRATIVO
- DEPARTAMENTO COMERCIAL
- DEPARTAMENTO PERIODISTICO

EQUIPO TÉCNICO

Contamos con un equipo de última tecnología así:

1. **EQUIPO TRICASTER**, es un equipo muy completo y a la vez compacto para pre-producir, producir y post-producir televisión, especializado en hacer televisión, especial para realizar directos en vivo a 2 y 3 cámaras. Se puede emitir en directo, a través de Internet.
2. **CAMARAS DE ALTA DEFICION**, recién traídas al país y con la posibilidad de producir televisión HD. Tienen mayor resolución, colores y audio que las convencionales análogas DV (DIGITAL VIDEO).
3. **EQUIPO HUMANO ALTAMENTE CALIFICADO**, con una estructura organizacional que brinda la total confianza de poder ofrecer un producto de excelente calidad.

PRODUCTOS

TRANSMISIONES EN VIVO: Transmisiones que son emitidas en el mismo instante que se están registrando y que pueden tener una duración indeterminada (hasta que culmine) o de acuerdo a la pactada con el cliente. Estas transmisiones en vivo están a la mano de las Universidades, instituciones del estado, colegios, empresas privadas, eventos (desfiles, eventos culturales, deportivos, entre otros), apertura y cierres de campañas políticas, convenciones y demás.

VIDEOS INSTITUCIONALES: Se muestra lo que una empresa realiza, su conformación, reseña histórica, productos o servicios que presta, conformación de su planta de personal y lo hacen para proyectar a sus propios empleados o bien sea para mostrarse ante sus clientes, o comunidad en general.

COMERCIALES: Es un soporte audiovisual de corta duración utilizado por la publicidad para transmitir sus mensajes a una audiencia a través de la televisión. Su duración se encuentra usualmente entre los 10 y los 60 segundos, a mayor repetición, mayor impacto en la audiencia. Incide su diseño en el impacto que genera al televidente, y en la medida de su calidad, puede ser emitido a través de cualquier canal de televisión de orden regional, local y nacional y Contiene:

COMERCIAL ALTO NIVEL

- Story Ward (diseño del comercial elaborado por un creativo)
- Jingle elaborado por profesionales de la música
- Grabación en cámaras de última tecnología HIGH DEFINITION
- Edición digital
- Post-producción
- Locutores profesionales
- Casting de modelos
- Creativo

COMERCIAL ESTÁNDAR

- Jingle
- Cámaras convencionales
- Edición
- Post-producción
- Voz

COMERCIALES EN VIVO: Presentado ya sea por el conductor del programa o por el cliente o su representante ofreciendo su producto.

CLASIFICADOS: Son imágenes fijas, no mayores de 10 segundos

CLAQUETAS: Imagen fija institucional de la empresa.

PUBLIRREPORTAJES: Son noticias utilizadas para promocionar a manera de información un producto o servicio. Requiere la elaboración y tratamiento del cubrimiento de una noticia y da la sensación de recomendación por parte nuestra.

PATROCINIOS DE APERTURA Y CIERRE: Anuncios a full pantalla que abren y cierran la emisión del noticiero y secciones dentro del mismo ej., deportes, u otros programas y que aparecen como patrocinador especial del espacio.

WIPE – MENCIONES: Patrocinios de noticias que aparecen en pantalla en simultánea a la presentación de la información, donde sale el logo de la empresa más una mención del presentador referente al producto o establecimiento. Esto garantiza que el televidente vea la publicidad mientras ve la noticia.

- ▶ **DE CARA CON PCT:** Es una entrevista en el que se trata el tema del día, temas de actualidad, noticias del momento, con el ánimo de generar controversia sobre temas de interés de la comunidad en general.
- ▶ **ENTREVISTAS - PUBLIREPORTAJES:** Especie de publrreportaje en el que un presentador indaga al representante o cliente de acuerdo a los beneficios que desee mostrar ante la opinión pública.
- ▶ **PROGRAMAS INSTITUCIONALES – PREGABADOS – EN VIVO:** Espacios de determinado tiempo, puestos a disposición de las empresas para que sean utilizados en la producción de sus eventos y/o actividades sociales, para que se conozca las diferentes actividades que ellos desarrollan al servicio de la comunidad, que podrían ser, diarios, semanales o mensuales. Con capacidad de realizar la producción total y realización del programa, adicional al espacio, con la posibilidad de tener la conducción en vivo.
- ▶ **ESPACIOS:** Derecho que tiene un programador de emitir programas de televisión a través de nuestro canal, de acuerdo a las condiciones contractuales por nosotros establecidas y a las normas legales vigentes.

ANTECEDENTES DEL OFICIO

- Falta de actualización en equipos de emisión.
- Pocos programas dentro de la parrilla diaria del canal.
- Exceso de música para rellenar los espacios en blanco dentro del canal.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

EDICION:

Una vez el periodista y el camarógrafo encuentran y documentan la noticia, este material audiovisual es traído a producción donde mi labor junto al mismo periodista es compactarlo para posteriormente mostrarla al televidente mediante el noticiero del canal

Se trabajan cuatro tipos de notas las cuales son: Voices, falsos directos, full y notas

Voices: archivos de video sin audio que es emitido mientras un presentador/a redacta una noticia en vivo y explica esta.

Full: Archivo de video y audio donde se muestra un pequeño fragmento de cualquier entrevistado donde nos cuenta lo que está ocurriendo

Notas: estas están compuestas de uno o más Fulles y complementada con audios del periodista que o bien resalta información ya contada por el entrevistado o agrega información faltante y clave para el televidente

Falsos directos: en el canal Campo Televisión es usado muy continuamente este recurso, donde el camarógrafo junto al periodista captura e informan sobre un suceso que es grabado en cámara para posteriormente ser editado y emitido en vivo, como si se encontraran en el lugar de la noticia.

ASISTENTE DE ESTUDIO (cámara, luces, sonido)

Básicamente consiste en estar al pendiente del estudio cuando se vaya a realizar alguna grabación o transmisión en vivo del noticiero, encender luces, cámara y micrófonos, hacer el balance de blancos de la cámara y hacer el encuadre, al terminar la grabación o la transmisión apagar las luces, la cámara y el micrófono, quitarle la batería al mismo y colocarla a cargar y dejar todo en su lugar.

CONCLUSIONES

Gracias a la oportunidad que me brindo el canal de ser parte de su equipo de trabajo tuve una experiencia sumamente gratificante, debido a que me genero grandes conocimientos en mi ámbito laboral, social y profesional haciéndome un desarrollador audiovisual competente y preparado.

SOPORTES AUDIOVISUALES



